

indie Abo

So individuell wie du dein Hotel positionierst, so soll auch deine gesamtheitliche Betriebsführung sein. Das *indie* Abo für **CHF 1'950/Jahr** ist das Basispaket, von dem du das ganze Jahr profitierst. Gruppenrabatt auf Anfrage.

Leistungen – indie Abo

Dank unserem Einkaufspool garantieren wir dir Kosteneinsparungen, einfachen Zugang zur Digitalisierung deines Betriebes, Weiterbildungsangebote und ein ausgezeichnetes Netzwerk in der Branche. Ausserdem entwickeln wir jedes Jahr konkrete Handlungsempfehlungen für dich.

indie Pool

Profitiere von hervorragenden Einkaufskonditionen und Spezialkonditionen durch Einkaufskooperationen und bei unseren Netzwerkpartnern

indie Support

Jährliche Betriebsanalyse und Lösungsentwicklung: Beratung zu spezifischen Anliegen oder aus Gästeperspektive

indie Events

Teilnahme an allen *indie* Events und unbegrenzter Zugriff auf unser *indie* Webinar-Archiv

indie camp

Ganztägiges Camp mit den aktuellsten Themen in der Hotellerie

indie Netzwerk

Zugang zu wertvollen persönlichen Kontakten und Partnerschaften innerhalb und ausserhalb der Branche

indie Partner: Nicoletta Müller, Melissa Gasser-Miesch, Sven Häberlin, Michael Böhler



Elisabeth Erber



hello@indie-hotels.ch



www.indie-hotels.ch



+41 79 475 10 53

indie Pool

Du willst Einsparungen im Einkauf realisieren? – Dank unserer Partnerschaft mit einem professionellen und unabhängigen Einkaufspool, ist das möglich.

Seit Jahren etabliert sich dieser Einkaufspool als eine der bedeutendsten Einkaufskooperationen für die Hotellerie, Gastronomie und Tourismus in der Schweiz. Das Unternehmen sticht durch seine Unabhängigkeit hervor und bietet vollständige Einsicht in die Vereinbarungen mit Zulieferern. Die Finanzierung von Einkaufspool erfolgt durch einen jährlichen Beitrag, den jedes teilnehmende Hotel entrichtet. Das Angebot umfasst eine breite Palette im Food und Non-Food-Bereich, wobei der Einkaufsprozess durch eine moderne digitale Plattform optimiert wird.

Vorteile

- **Zeitersparnis:** Eine zentrale digitale Plattform vereinfacht den gesamten Einkaufsprozess erheblich und reduziert den Personalaufwand.
- **Vorteilhafte Einkaufskonditionen:** Die Mitgliedschaft in der Einkaufsgemeinschaft ermöglicht es auch kleineren Betrieben, von Preisnachlässen zu profitieren, die normalerweise nur grossen Hotelketten vorbehalten sind.
- **Umfangreiches Sortiment:** Die Kooperation bietet Zugang zu einer vielfältigen Auswahl an Produkten und Dienstleistungen von zahlreichen verschiedenen Anbietern.
- **Individuelle Beschaffungslösungen:** Für spezielle Anschaffungen werden Vergleichsangebote eingeholt, sodass du lediglich die für dich optimale Option auswählen musst.
- **Preistransparenz:** Das System kennzeichnet automatisch den Anbieter mit dem günstigsten Preis, was eine schnelle und kostenbewusste Entscheidungsfindung unterstützt.

Die Kosten von für den Zugang sind bereits im Abo enthalten. (Einmalige Setupkosten von CHF 375, anstatt CHF 500 fallen zusätzlich an.) Du profitierst somit direkt von günstigeren Konditionen bei deinen Einkäufen, was zu beträchtlichen Kosteneinsparungen führt. Mehr Details zu den Preisen findest du auf der folgenden Seite.

Spezialkonditionen Netzwerkpartner

Ausserdem erhältst du Spezialkonditionen bei unseren Netzwerkpartnern.

Spezialkonditionen *indie* Netzwerkpartner

Askisa

10 % Rabatt

CookpIT

4 Wochen testen anstatt 7 Tage (Neukunden)

10 % Rabatt auf den Gesamtpreis

DialogShift

30 % Rabatt auf Einrichtungsgebühren

GauVendi

20 % auf Onboarding

HotelFinance

Teil des Gesamt-Onboardings im Wert von CHF 1'500.
Angebot gültig bis 30.06.2025 mit spätestem „go life“ per
01.01.2026.

hotelkit

15 % auf Einmaliges Investment (=Aufschaltgebühr)

HR COACH NA

Alle HR-Beratungsdienstleistungen zum Spezialpreis von CHF 175.- (statt CHF 195.-)

Organisationsentwicklung Workshop-Pauschale
CHF 1'800.- (statt CHF 2'000.-)

Organisationsentwicklung Workshop-Pauschale
CHF 3'200.- (statt CHF 3'500.-)

Abo Persönliche HR- und Führungsberatung CHF 4'875.-

IMISO DESIGN

Kostenloses Erstgespräch (1-2 Stunden, vor Ort oder online). Das Kennenlernen ist unverbindlich und unabhängig davon, ob es zu einem Auftrag kommt.

NIGHTY NIGHTY

10 % Reduktion auf das jeweilige Monatsabo bei Vertragsabschluss. Gültig für das 1. Jahr.

RoomPriceGenie

15 % hotelkit Collaboration Einmaliges Investment/Hotel

15 % hotelkit Housekeeping Einmaliges Investment/Hotel

servicekurs.ch

10 % auf die Servicekurse

**Simon & Josef
GmbH**

20 % Rabatt auf die einmaligen Set-Up Gebühren

**Swiss Urban &
Mountain Hospitality
AG**

15 % Rabatt auf MEWS

10 % auf das Onboarding oder andere Dienstleistungen

Tourismusconsult

10 % auf Starterpakete (Google Ads & Social Media)

10 % auf den Web-Check

indie Support

Jedes Jahr setzen wir uns einmal intensiv mit den aktuellen Herausforderungen und Fragestellungen deines Betriebes auseinander. Entweder, du gibst uns ein konkretes Anliegen und wir erarbeiten Lösungsvorschläge für dich. Oder wir betrachten den Betrieb mit dem Hut eines Gastes und zeigen dir Weiterentwicklungsmöglichkeiten auf. So kann sich dein Betrieb stetig weiterentwickeln.

Handlungsfelder: Strategie & Positionierung, Sales & Marketing, Grafik & Webdesign, Networking, Digitale Transformation, Prozessoptimierung, Einkauf, Weiterbildung, Innovation und Unternehmenskultur.

indie Events

Wie bleibst du am Puls der Zeit? Dank Webinaren, Quartalsupdates, Innovations-Workshops und dem indie Camp bleibst du am Ball. Wir nehmen aktuelle Themen auf und zeigen konkrete Anwendungsbeispiele. Wir inspirieren dich für neue Lösungen und betten dich perfekt ins *indie* Netzwerk ein.

Jedes Jahr planen wir über 10 Webinare und mehrere Innovationsworkshops. Wir nehmen aktuelle Themen und Herausforderungen der Branche auf und zeigen konkrete Lösungsvorschläge. Gemeinsam mit dem indie Netzwerk arbeiten wir an neuen Ideen. So bleibst du am Ball und kannst dich ohne grossen Aufwand inspirieren.

Solltest du eine Veranstaltung verpassen, erhältst du trotzdem die wichtigsten Inhalte und Resultate und hast jederzeit Zugang zum indie-Webinar-Archiv.

Webinare sind für dich und deine Mitarbeitenden unbeschränkt zugänglich. Bei Innovationsworkshops kann ein Teilnehmender kostenlos und weitere Teilnehmende zu einem reduzierten Family Preis teilnehmen.

indie Camp

Das *indie* Camp ist eine jährliche Veranstaltung, die die aktuellsten und wichtigsten Themen aufnimmt.

Dabei stehen Themen wie ganzheitliche Unternehmensführung mit modernen Führungskonzepten, Unternehmenskultur, Digitalisierung, Strategie, Prozessoptimierung und KI im Vordergrund.

Das Camp 2025 hat zum Beispiel folgende Inhalte:

- Holistische Ansätze, wertorientierte Führung, Führung mit Zahlen
- Digitale Tools und flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungsmethoden
- Interim Management, externe HR-Dienstleistungen
- Affective Intelligence
- Ausblick auf zukünftige Entwicklungen in Leadership und HR

Am *indie* Camp kann ein Teilnehmender kostenlos und weitere Teilnehmende zu einem reduzierten Family Preis teilnehmen.

indie Netzwerk

Gemeinsam verfügen wir über ein starkes Netzwerk innerhalb und ausserhalb der Branche.

Das *indie* Netzwerk funktioniert wie ein Puzzle. Es braucht alle Teile am richtigen Ort. Im *indie* Netzwerk findest du Hotels, die sich mit ähnlichen Fragestellungen auseinandersetzen. Und auch jene, die die Lösungen bereits kennen.

Unter unseren *indie* Netzwerkpartnern findest du Branchenprofis, Fachspezialist:innen, Dienstleistende und Lieferant:innen; Strateg:innen, Kreative, Ästhet:innen und Food Afficionados.

Dadurch haben *indie* Hotels Zugang zu wertvollen persönlichen Kontakten und Partnerschaften.

indie Partner



Nicoletta Müller

*Innovation, Sales &
Marketing*



Melissa Gasser

Grafik & Webdesign



Sven Häberlin

*Online Marketing &
Social Media*



Michael Böhler

*Digitale Transformation & Prozess
Optimierung*

indie Geschäftsstelle



Elisabeth Erber

Geschäftsstelle

Kontakt



Elisabeth Erber



hello@indie-hotels.ch



www.indie-hotels.ch



+41 79 475 10 53